

## 114 年度推動永續發展執行情形

1. 本揭露資料涵蓋公司於 114 年度在主要據點之永續發展績效表現，風險評估邊界以弘裕台灣母公司為主。
2. 本公司於 111 年 6 月成立「永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，設置環境永續組、社會責任組及公司治理組，並分別由生產部主管、管理部主管及公司治理主管統籌領導各小組運作，每年由主任委員向董事會報告年度計畫及執行進度。而因應永續趨勢，ESG 推動永續發展委員會於 114 年 1 月增設綠色產品組，由研技部主管領導小組運作；此外，114 年 8 月因弘裕台灣母公司組織架構變動，環境永續組改由胚布事業部廠長領導。
3. 永續發展委員會每季定期開會，114 年度總共召開 4 次會議。議案內容包含：
  - (1)鑑別需關注之永續議題，擬定因應之行動方案。
  - (2)永續相關議題之目標及政策修訂。
  - (3)永續經營事項之落實，並評估執行情形。
4. 永續發展委員會之執行情形至少每年報告董事會，114 年度呈報日期為 114 年 3 月 10 日。永續發展委員會依上項所列議案內容向董事會呈報，董事會依委員會所提供之企業永續發展目標、政策與策略，以及展開的各項行動計劃，與實際目標與行動方案達成的成果等，給予建議敦促經營團隊進行相關調整。
5. 本公司依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並透過檢視國內外研究報告、文獻及整合各部門評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。
6. 依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	說明
公司治理	社會經濟與法令遵循	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 透過建立公司治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</li><li>2. 本公司研發之產品申請專利保障公司權益。</li><li>3. 定期揭露本公司資通安全計畫及執行情形。</li></ol>
	強化董事職能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。</li><li>2. 訂有「董事會績效評估辦法」，定期執行評估以加強董事會運作效率。</li><li>3. 為董事及經理人投保董事責任險，有助於降低董事及經理人的訴訟風險，提高其承擔風險之意願，發揮其職能。</li></ol>

	提升企業價值	1. 提出「提升企業價值計畫」，內容包含分析資金成本、獲利能力等，闡明提升企業價值具體措施，使投資人更了解公司現況與未來規劃。
	利害關係人溝通	1. 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解，於官網公告發言人與代理發言人聯絡資訊，積極處理並回應利害關係人之問題。
社會	推動人權政策與承諾	1. 遵循法規及國際勞動人權，禁止就業歧視與性騷擾並提供多元溝通管道；公平聘用且禁用童工。 2. 關懷員工，以人為本，確保員工就業自由，重視性別平等。 3. 邀請供應商簽署企業社會責任承諾書（包含環保、職安衛、人權面向）。
	職業安全及健康	1. 公司為落實保障勞工安全與健康，預防職業災害的發生，自 111 年度成立「職業安全衛生組織」，建立及推動安全衛生之活動。 2. 公司訂有「安全衛生管理規章」及「個人安全衛生防護具用品使用管理辦法」等，依法令提供安全與健康的工作環境，並成立職業安全委員會，每年定期辦理消防法規與災害緊急應變演習，並不定期進行工安宣導，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。 3. 公司致力於提升員工整體的安全意識，籌備「安全文化月」並規劃於 115 年度啟動。 4. 每年執行優於法令之健康檢查並就健檢結果異常者安排廠醫、廠護之面談及追蹤。 5. 公司提供健康活動社團場地及贊助經費，協助員工維持身心健康與工作生活平衡。
	員工權益及福利，持續的訓練與學習	1. 除勞基法之外給定應有假期，亦提供婚喪喜慶等補助款；鼓勵員工在職進修，給予就學補助、獎學金等。 2. 新進員工由資深同仁帶領，落實「Learning by Doing」並推展「TWI工作教導」模式，強化在職教育。 3. 公司在培訓方面規劃幾個重點方向：新進員工教育訓練、員工在職訓練、專案類課程、通識類課程，除了在專業技術的提升，亦照顧員工的身心靈成長。
	產品、設備、廠房安全	1. 火災可能使企業遭受難以評估的巨大損失，透過投保火災保險讓產品、機器設備與廠房等獲得保障。

環境	環境衝擊及管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>本公司經由執行製程安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。</li> <li>本公司以美國及歐盟為主要市場，其要求產品與工廠須符合環保規定，因此本公司自 99 年取得瑞士國際環保認證組織藍色標誌 Bluesign® 認證，104 年起取得全球回收標準 GRS (Global Recycle Standard) 認證，Higg FEM 工廠環境管理模組之認證，後續每年皆定期取得認證。</li> <li>年度規劃內部稽核計畫，針對本公司須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。</li> </ol>
氣候變遷		<ol style="list-style-type: none"> <li>本公司台灣廠區以 ISO 14001 環境管理系統建構管理體系，並訂定管理政策，朝向節能減碳的進程規劃，已於 112 年通過 ISO 14064-1 溫室氣體排放查證，113 年、114 年進行自主內部盤查，並以 2030 減碳 25 %、2050 邁向淨零目標前進。</li> <li>弘裕參考 IEA《能源展望報告》、世界銀行《碳定價現況與趨勢報告》及各生產據點的減碳成本，並考量業界定價策略，114 年 8 月經永續委員會決議通過，制定影子碳價為 2,000 元 / 噸，作為評估減碳投資計畫的依據，並依此影子碳價，評估包括再生能源投資、碳權專案開發或購買再生能源憑證 (RECs) 等減碳措施。</li> </ol>
資源管理（能源、廢棄物、水資源等）		<ol style="list-style-type: none"> <li>本公司遵守相關環保法令，積極採購各種高效能設備以提升各項資源使用效率，並透過全球性的標準與平台 (HIGG Index) 做為管理架構。</li> <li>對於廢棄物的管理，首重減廢，其次再利用，最後才是處置，且為了確實掌握廢棄物的流向，公司慎選合格之廢棄物清運或再利用廠商。114 年生活垃圾廢棄物目標減量 5 %、污泥清運減量 3 % (基準年 111 年)。</li> <li>對於能源管理，本公司依循法規，用電年減 1 %，並執行用能盤查與效率評估，制定節能目標及計畫。</li> <li>對於水資源管理，本公司依循法規，針對生</li> </ol>

		產後之廢水皆經由廠內廢水處理設施妥善處理，符合放流水標準後排放，並定期委由第三方進行廢水水質採樣與分析，避免廢水排放對環境造成影響，確保廢水水質均符合當地放流水標準。
綠色產品	1. 本公司持續使用各項再生物料(如：漁網回收紗、織物回收紗…等)來開發各項環保布料，以減少對環境之衝擊，並將綠色產品所占之營收比例提升作為管理之目標。	