

弘裕企業 (1474) · 法人說明會 與您，共同編織更美好的世界

日期：2025 / 11 / 4

地點：臺灣證券交易所資訊展示中心

WEAVING A BETTER WORLD. TOGETHER.



免責聲明



- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際政治或經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議 程

- 公司簡介
- 財務概況
- 產品研發與行銷推廣
- Q&A 暨交流時間

公司簡介

發言人

徐為芳 經理

公司基本資料



里程碑

1970年
創 立

1999年
上 櫃

2000年
上 市

資本額

新台幣
12.98億元

每股淨值

2025/6/30
15.46

證書

2025.09 : GRS

2024.03 : ISO14064-1查證

2024.08 : ISO 9001

2024.05 : QMS

2024.05 : BLUESIGN

集團組織



台灣：

- ◎ 弘裕彰化總部
 - 伸港廠/和美廠/全興廠(織造)
- ◎ 弘裕台北辦事處
- ◎ 裕展新創股份有限公司(染整)

中國大陸：

- ◎ 弘裕紡織(浙江)有限公司
- ◎ 九江德裕紡織科技有限公司
- ◎ 九江弘治紡織科技有限公司

越南：

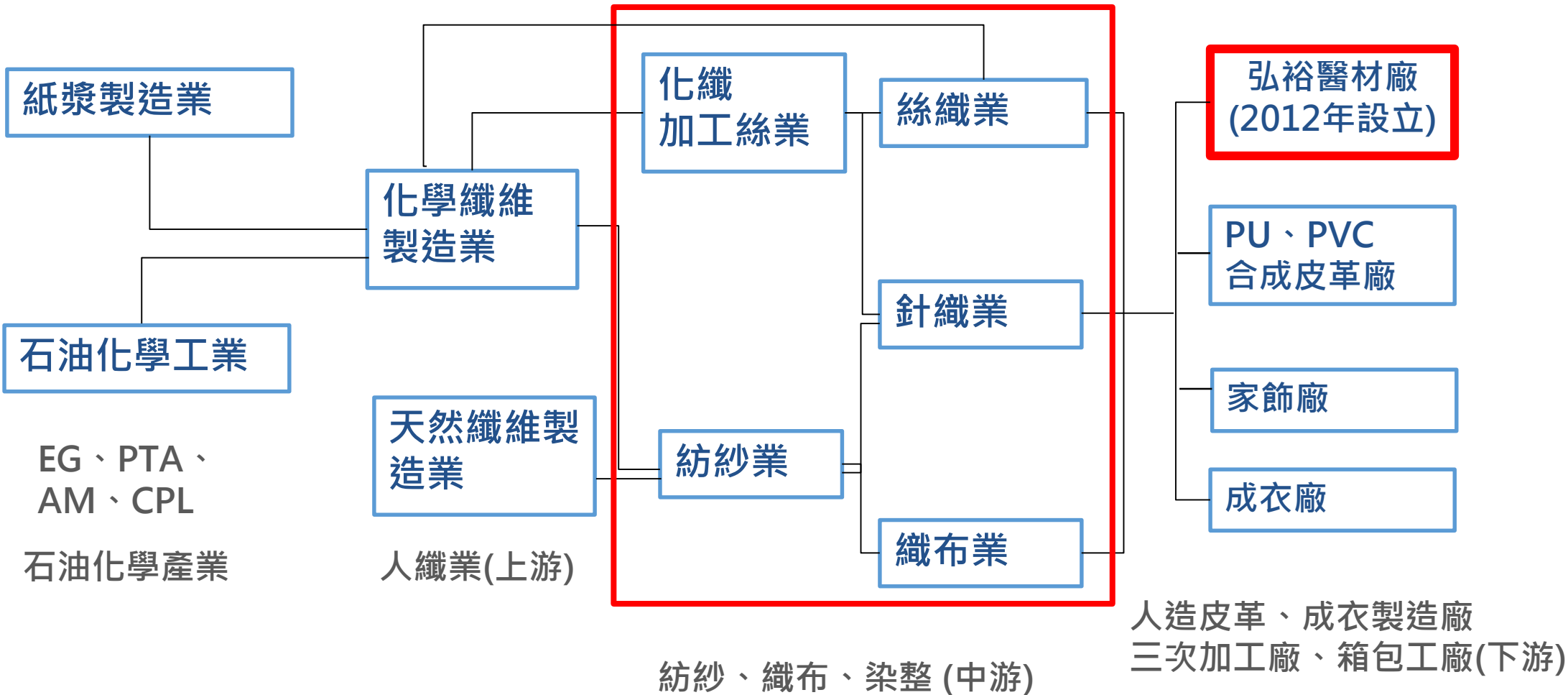
- ◎ 大豪紡織公司(轉投資)



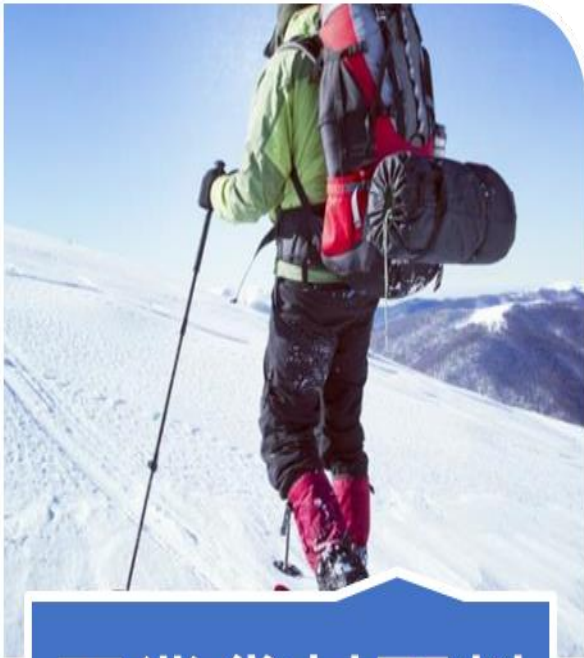
紡織產業鏈



弘裕



產品應用



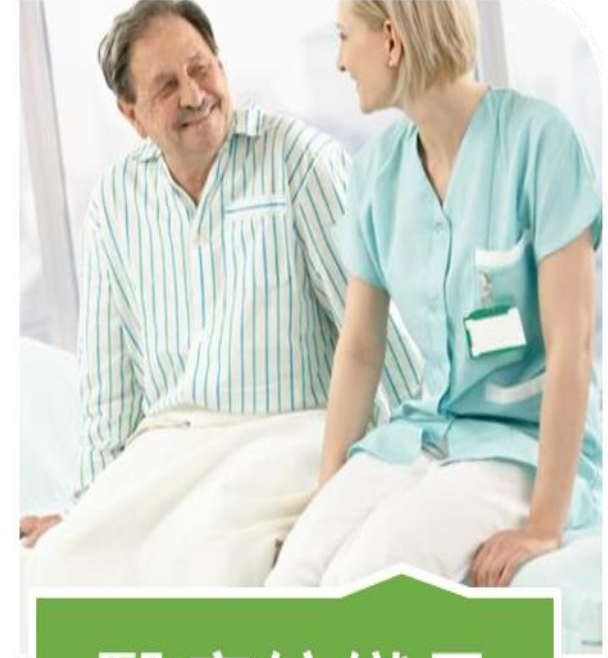
工業袋材面料



成衣面料



傢飾面料



醫療紡織品

工業袋材面料



成衣面料



傢飾面料



戶外簾布



醫療紡織品



弘裕集團

財務概況

弘裕集團營業概況-綜合損益表



單位：新台幣仟元

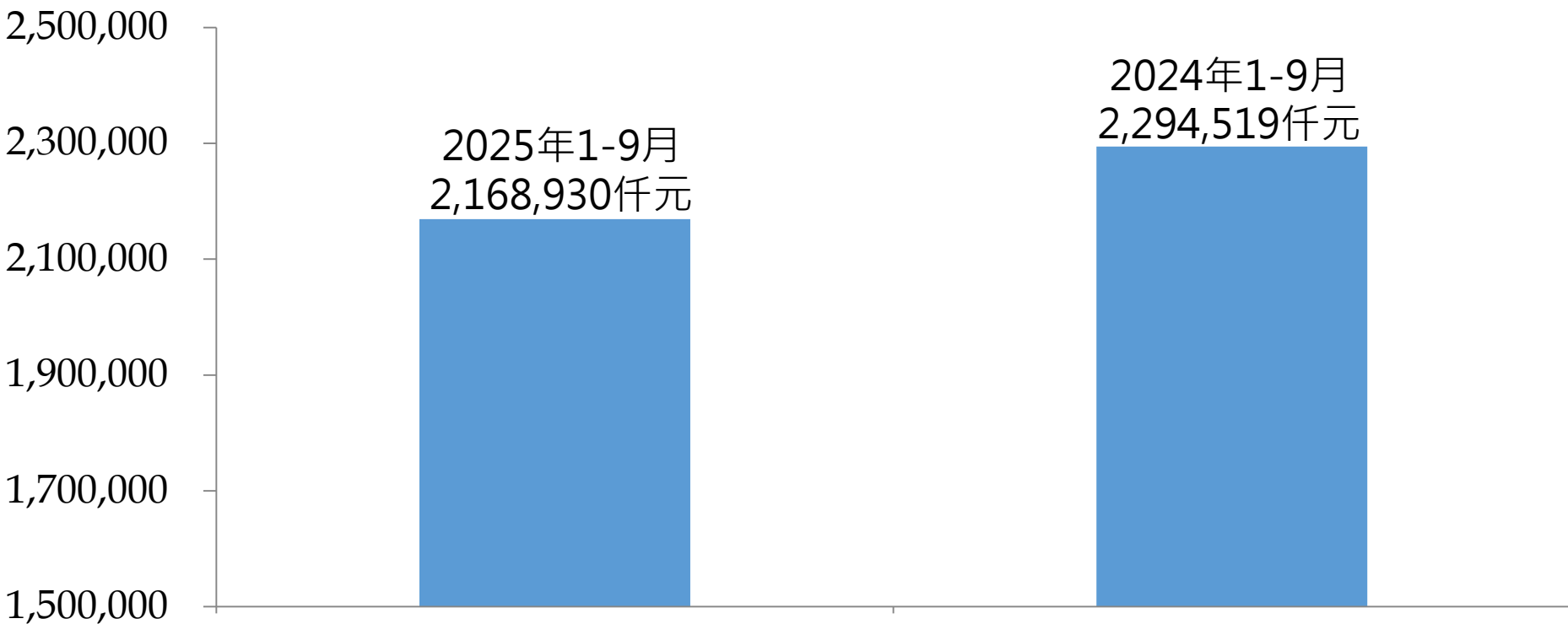
項 目	2025年 01~06月	2024年 01~06月	增減變動	
			金額	變動比率
營業收入	1,440,980	1,534,259	(93,279)	(6%)
營業成本	1,258,300	1,396,736	(138,436)	(10%)
營業毛利	182,680	137,523	45,157	33%
毛利率	13%	9%	4%	
營業利益(損失)	13,426	(39,886)	53,312	
本期淨利(淨損)	17,626	103,572	(85,946)	
基本每股盈餘(元)	0.14	0.79	(0.65)	

弘裕集團營收概況



合併營收

單位：新台幣仟元

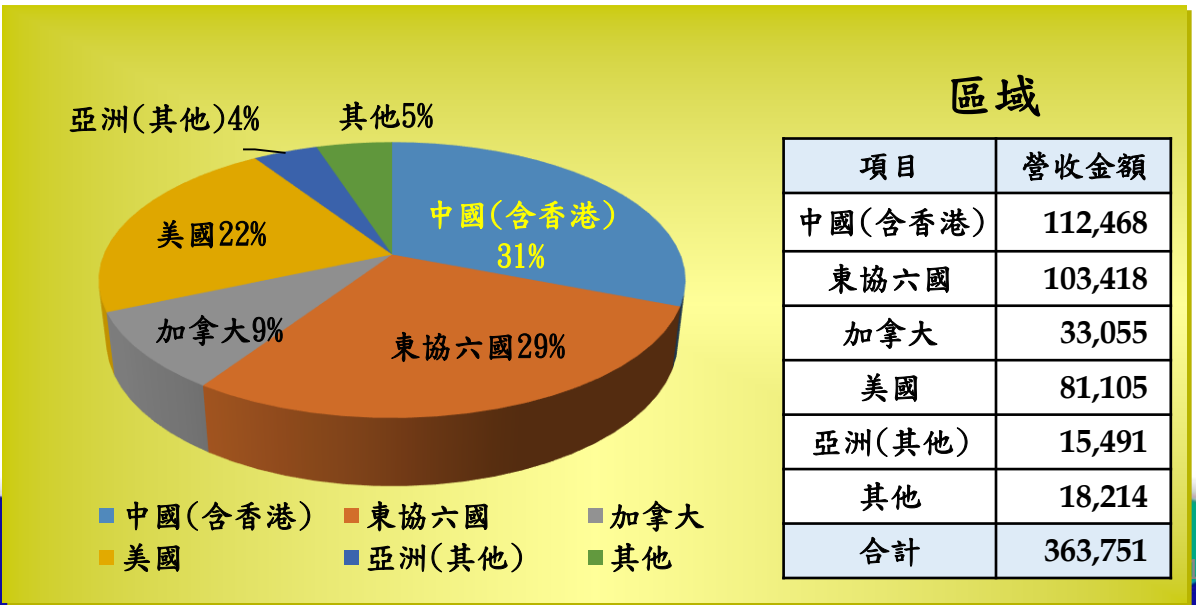
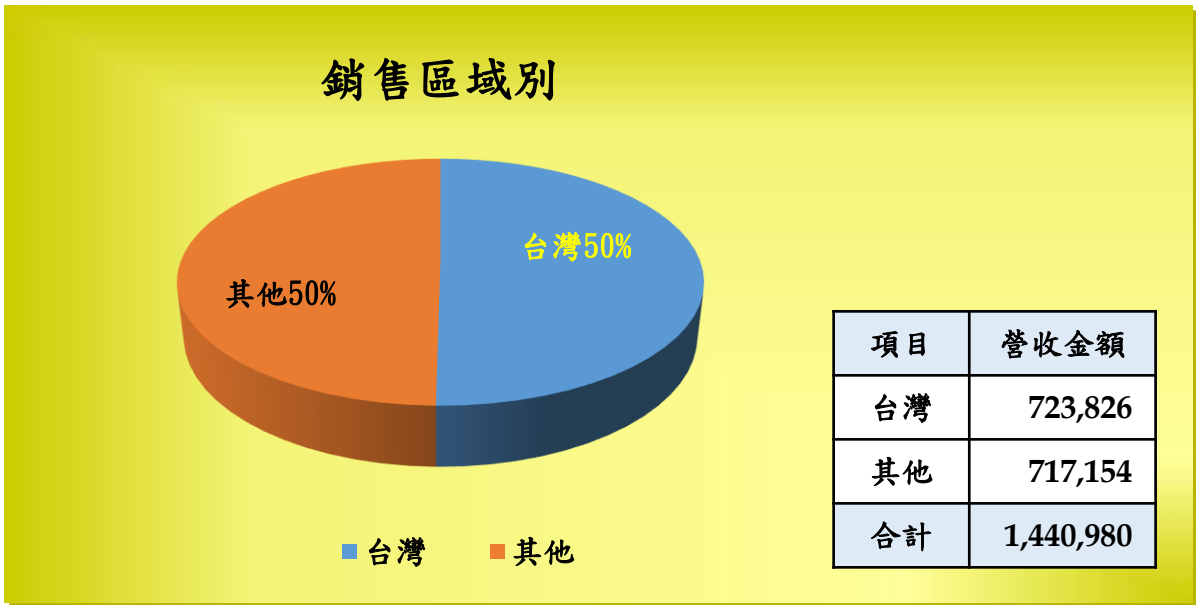
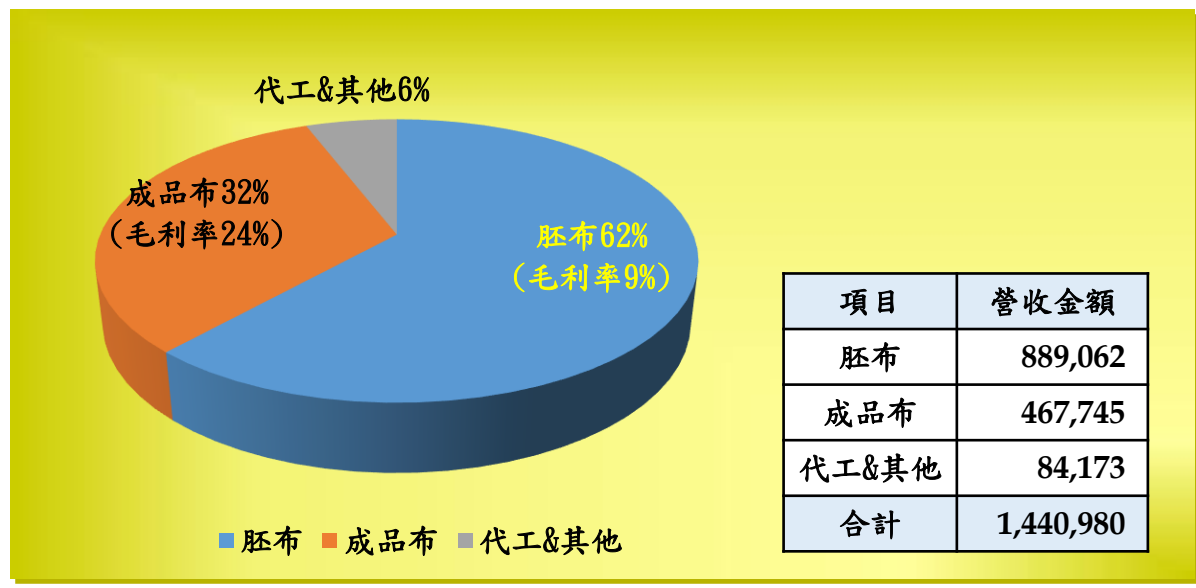
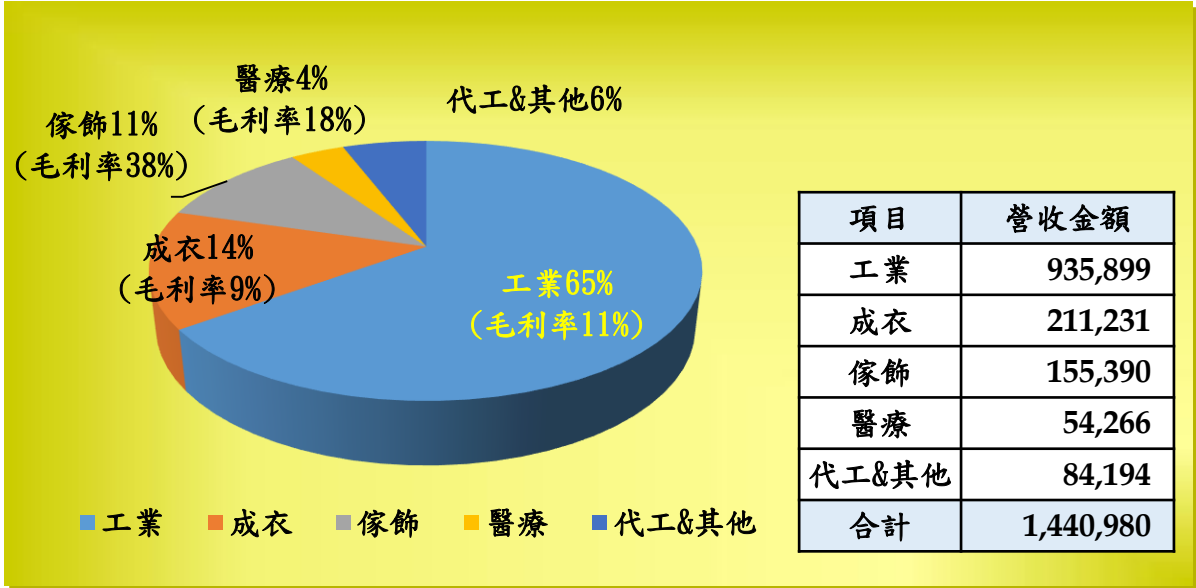


年度	2025年 1~9月	2024年 1~9月	增減變動	
			金額	變動比率
營業收入	2,168,930	2,294,519	(125,589)	(5.47%)

弘裕集團產品銷售比重及毛利率

2025.01~2025.06

單位：新台幣仟元

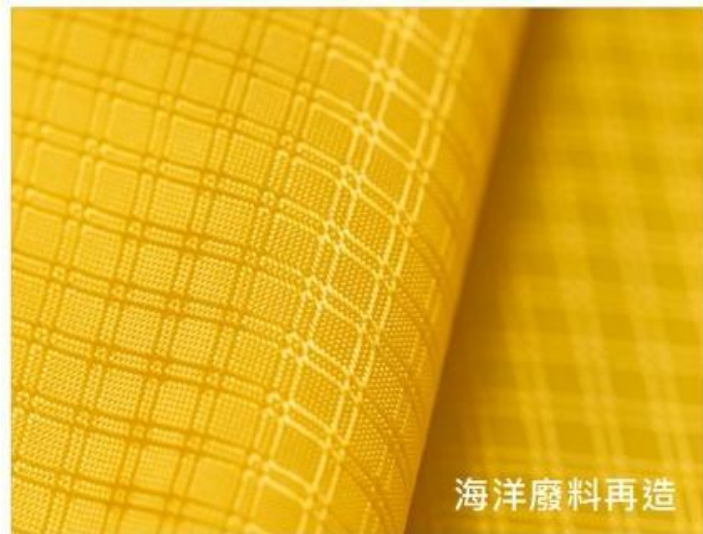


產品研發與行銷推廣

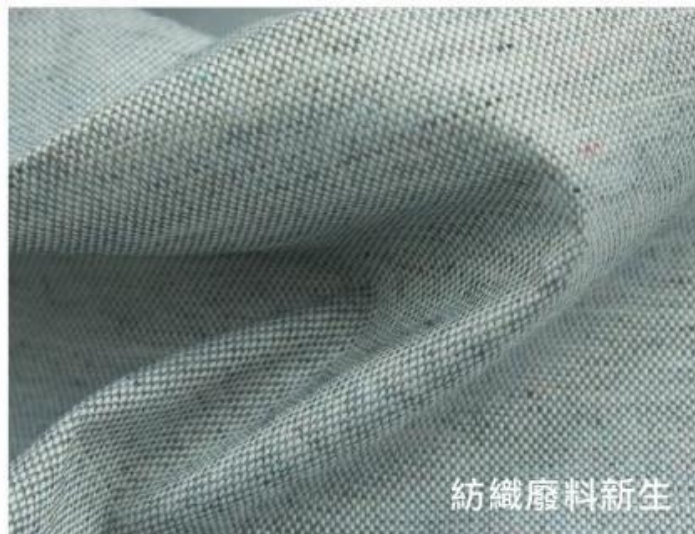
研發技術部
郭彥宏 經理

產品研發

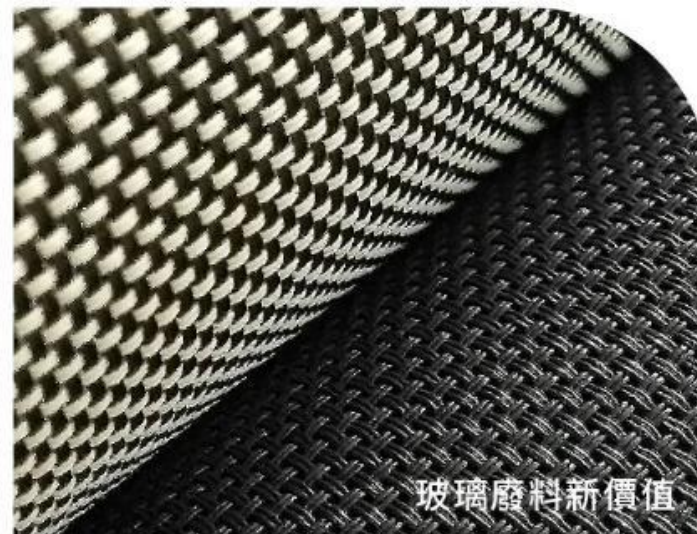
產品研發專注於“ 零廢設計與循環再生”



海洋廢料再造



紡織廢料新生



玻璃廢料新價值



海洋廢料再造

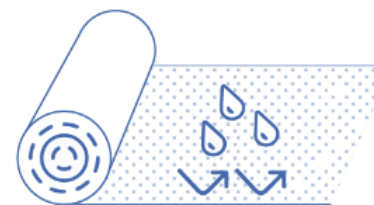
TRANSFORMING OCEAN WASTE

我們應對全球海洋汙染的具體行動。

搭配同材質的尼龍薄膜或聚酯塗層，形成易於回收的單一材質。

回收來源：

- 廢棄漁網
- 廢棄寶特瓶



紡織廢料新生

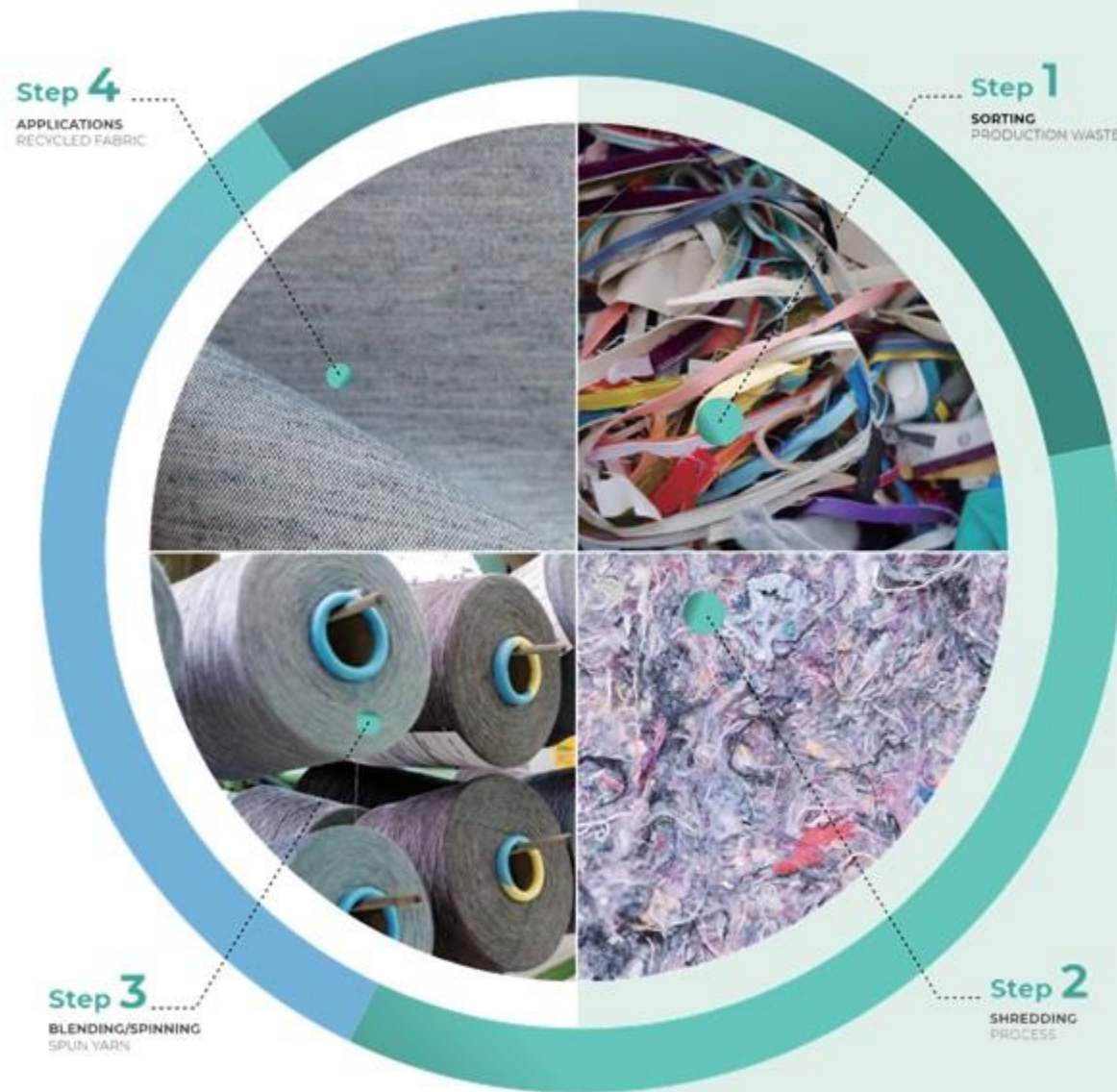
REIMAGINING TEXTILE WASTE

我們從紡織產業做起，實現資源的有效循環再生。

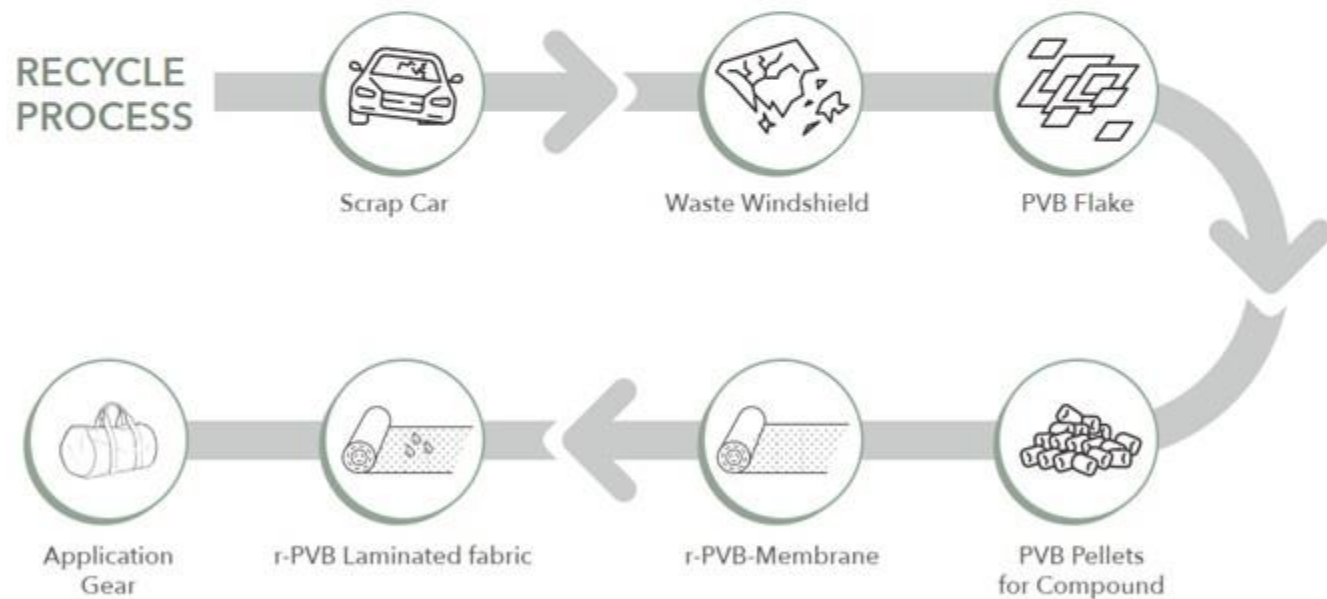
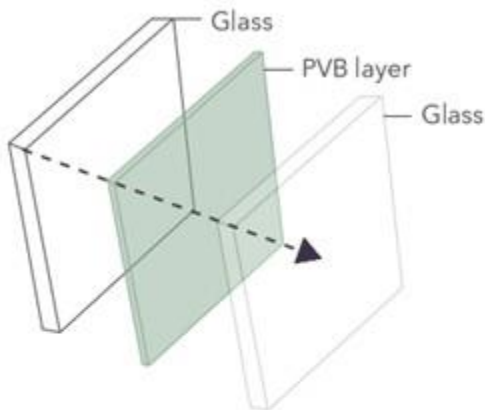
不僅減少了環境負擔，還推動了廢料新生。

回收來源：

- 消費前胚布
- 消費前色布
- 消費後成衣



我們在廢料回收領域的突破性創新。
將原本應被丟棄的PVB膠膜材轉化為功能性布料。



玻璃廢料新價值

REDEFINING GLASS WASTE



回收來源：廢棄車輛擋風玻璃



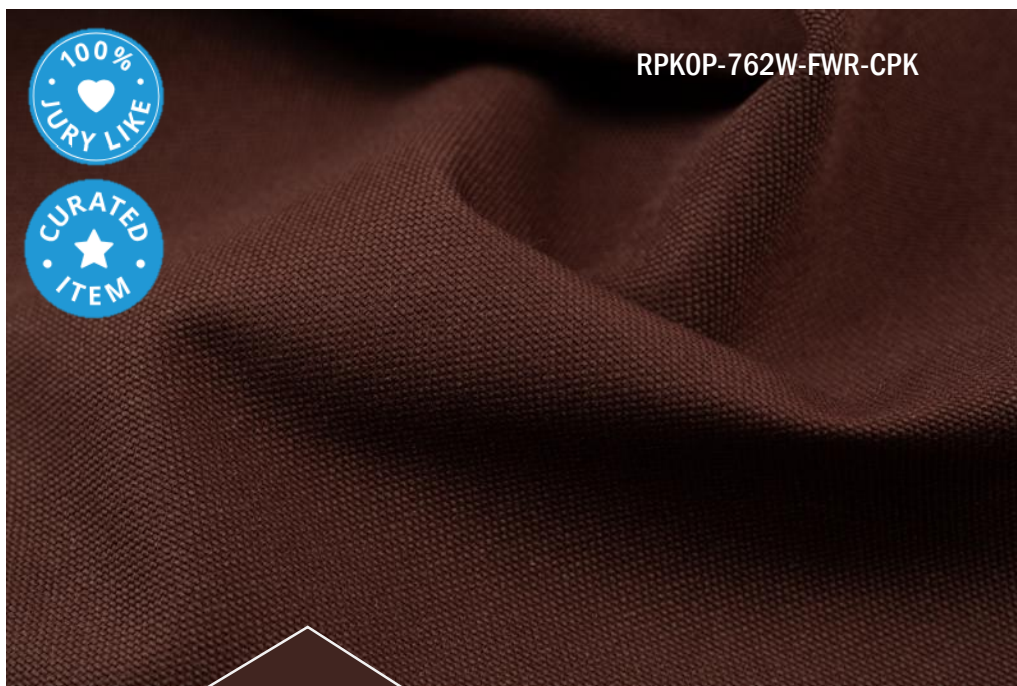
回收來源：玻璃工廠邊角料

創新產品獲獎



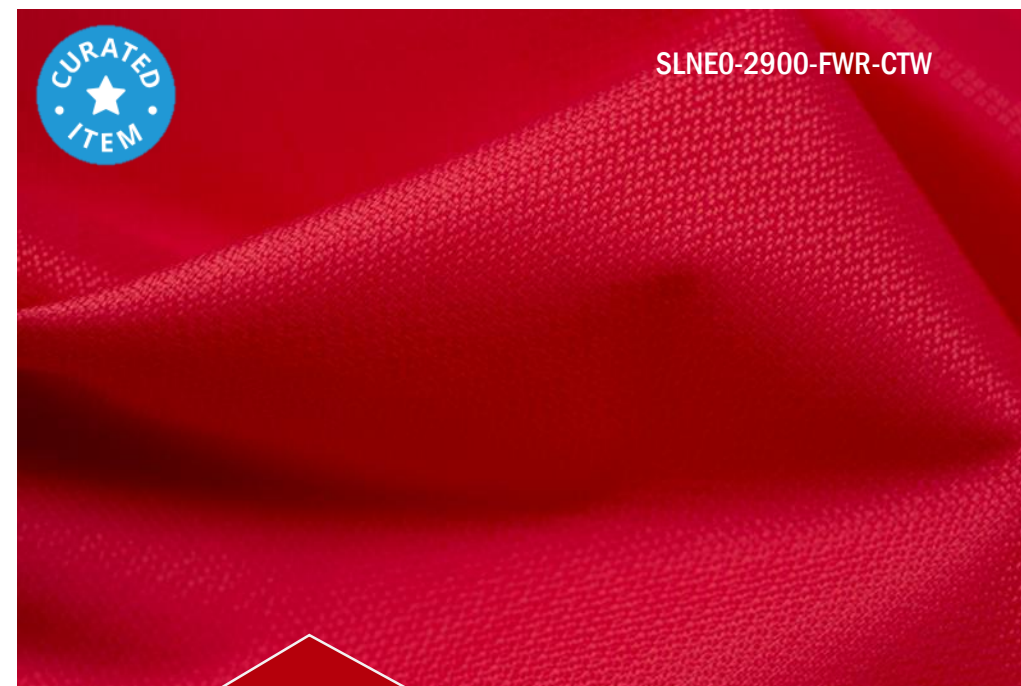
Forum Fabric October 2025'

德國功能性紡織品展之形象區徵集



RePET Armor @ 2Layer

- 以100%回收聚酯製成，布面具有天然纖維般仿棉手感，並具備防水、防風與高耐磨性能。兼顧機能與舒適，適合工作服與戶外機能服飾。



NetCycle Tough @ Packs & Bags

- 採用回收漁網製成的再生尼龍布，具備耐磨與潑水性能。結合環保與機能性，適用於實用與美學兼具的日常袋包，滿足通勤、購物與休閒需求。

創新產品獲獎



Forum Fabric October 2025'

德國功能性紡織品展之形象區徵集



SeaGuard Matt @ Packs & Bags

- 由廢棄漁網回收再生尼龍製成，霧面質感與獨特織紋設計兼具時尚與實用。具耐磨、防潑水與環保特性，適合應用於戶外休閒袋包。



CycleTex Shield @ Packs & Bags

- 以消費後織物與寶特瓶回收製成，結合PET塗層打造單一材質結構，強化可回收性。具防潑水與高耐磨性能，展現循環永續創新。

行銷推廣

行銷推廣活動



• 2025'Q2~Q4 商洽/拓銷活動一覽表

– 進度概況：

活動名稱	舉辦日期	舉辦地點
國際創鏈・北中雙城商洽會	4/22 – 23	台中長榮桂冠酒店
臺灣紡織品春季採購洽談會	5/8 – 9	台北花園酒店
臺灣紡織品秋季採購洽談會	10/14 – 16	台北南港展覽館
北歐Door-to-Door拓銷團	11/10 – 11/14	瑞典、挪威

行銷推廣活動



• 商洽會：4/22 「國際創鏈・北中雙城商洽會」

由紡拓會主辦，首次採北中雙城模式辦理，整合台北與台中兩地資源，邀集超過10家國際品牌與採購商，以及30家台灣優質紡織廠商參與，完成超過80場一對一商洽。

活動聚焦機能與永續布料，協助廠商精準鏈結國際買主，並促成樣品寄送與後續訂單洽談。此活動有效強化區域拓銷能量，提升品牌與產品的能見度，為下半年海外展會與業務開發奠定基礎。



本次聚焦亞洲目標市場，我們與越南具採購權的成衣廠 Donagamex、印尼成衣集團 Busana Apparel Group、泰國成衣集團 Nan Yang 等買主進行商洽，有助於拓展東南亞商機。

行銷推廣活動



- 商洽會：5/8～9 「臺灣紡織品春季採購洽談會」

春季採購洽談會聚焦國際品牌採購需求，今年邀請多家歐、美、日等國際買主及品牌代表出席，共舉辦超過百場媒合洽談。

主題聚焦永續、循環與機能材料，協助國內廠商展示新產品、創新技術與回收素材應用，獲得歐美品牌正面回饋。透過現場交流與會後追蹤，已有多家買主啟動樣品測試及合作評估，**為下半年正式訂單與品牌合作開啟契機**。



本次洽談會的採購季節主要為 2027年春夏季，我們與來自加拿大的頂級戶外品牌、結合義大利設計美學與德國高品質工藝製造的戶外運動集團、美國與日本傳統百貨龍頭、日本以及紐西蘭知名運動用品品牌等買主進行商洽。

行銷推廣活動



- 商洽會：10/14 ~ 16 「臺灣紡織品秋季採購洽談會」

秋季採購洽談會為下半年重點拓銷平台，結合國內外買主與品牌採購團，**協助廠商於TITAS展前媒合、展中展示、展後追蹤三階段進行市場推廣。**

活動**聚焦高值化機能布料與永續創新應用**，吸引多家歐、美、日系品牌參與。會中促成超過百場洽談，預估創造近千萬美元商機。參展廠商普遍反映買主對回收材料、單一材質可回收技術特別關注，顯示國際市場永續需求持續升溫。



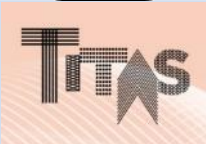
本次採購洽談會的採購季節主要為2027年秋冬季，採購重點依舊著重於紡織品的環保特性，我們這次**與來自13個國家的19個品牌買主進行採購洽談**，包括美國、加拿大、英國、德國、法國、荷蘭、挪威、瑞典、澳洲、紐西蘭、日本、韓國及孟加拉等重點市場，有助於提升新季度產品的開發效益。

行銷推廣活動



• 2025'下半年 參展/觀展活動一覽表

– 進度概況：

	活動名稱		舉辦日期	舉辦地點
觀		Intertextile-Autumn Edition 中國紡織面料及輔料秋冬展	9/2 – 9/4	中國上海
		Munich Fabric Start 慕尼黑布料副料展	9/2 – 9/3	德國慕尼黑
參		TITAS 台北紡織展	10/14 – 10/16	台北
		Performance Days-Fall 德國功能性紡織品秋季展	10/29 – 10/30	德國慕尼黑
觀		A+A 德國工業安全暨消防職災展	11/04 – 11/07	德國杜塞道夫

行銷推廣活動



- 參展：9/2～3 慕尼黑 布料副料展 (Munich Fabric Start)

該展為歐洲最具影響力的時尚與功能面料採購展之一，匯集超過1,100家國際參展商，吸引15,000人次入場參觀。

我們透過紡拓會聯合參展與歐洲買主進行新產品推廣與趨勢交流，**展示永續回收系列及機能成衣布料**。展會提供直接與歐洲市場接軌的通路機會，有助建立品牌識別度與提升國際能見度，並**作為觀察歐洲時尚與功能性紡織趨勢的重要平台，累積寶貴市場回饋**。



行銷推廣活動



• 參展：10/14 ~ 16 台北 紡織展 (TITAS)

TITAS 為亞太地區最具代表性的專業紡織展之一，本屆展會以「永續環保、機能應用、智慧製造」為三大主軸，吸引來自10個國家的388家國內外參展商與逾32,000人次專業買家參觀採購，預估未來商機約達6,000萬美元。

我們以自建館方式參展，「**織出零廢未來**」為主題，展出多元永續 x 機能 x 時尚的產品，包含：海洋與紡織廢料的回收再生、循環設計的單一材質等，持續為市場提供更多具競爭力的創新永續產品。



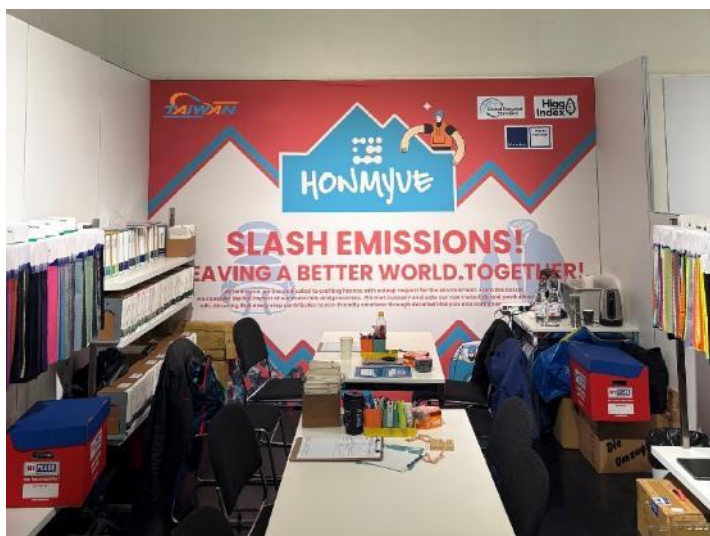
行銷推廣活動



- 參展：10/29 ~ 30 德國慕尼黑 功能性紡織品展 (PERFORMANCE DAYS October)

Performance Days 為全球功能性與永續面料的重要指標展，聚焦運動、戶外及城市機能市場，展會吸引國際運動品牌與布料開發商交流新趨勢。

該展**強調低碳材料、回收技術及功能創新**，設有趨勢論壇與專業講座，為品牌與供應商提供合作平台。我們藉由參展展示新一季的創新布料並獲買主正面回饋，進一步鞏固在歐洲市場的永續供應鏈定位。



弘裕企業(1474) *與您，共同編織更美好的世界*

