



 HONMYUE

HY Group Introduction

弘裕企業2016年法人說明會  
報告人：陳滄俊 副總經理暨發言人

# 免責聲明



- ★本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- ★本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- ★本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 內容

一

公司簡介

二

營運狀況與因應之道

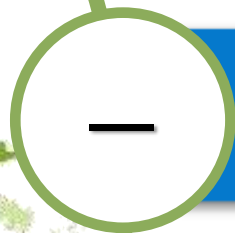
三

利基市場暨品牌發展策略報告

四

Q&A暨交流時間





# 公司簡介

# 弘裕集團沿革



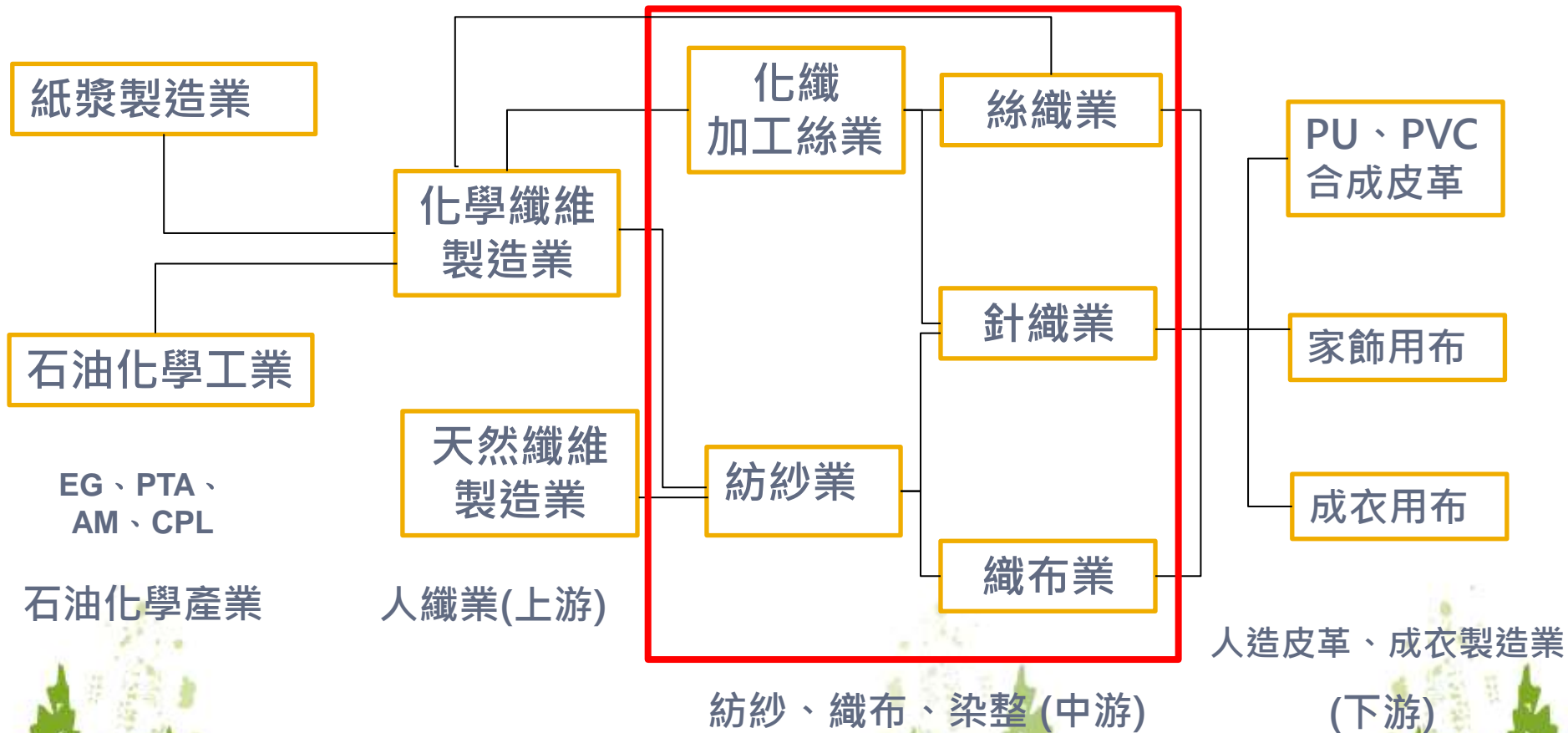
45<sup>th</sup>

- 1970 – 弘裕企業成立
- 1997 – 首次公開募股 (IPO)
- 1997 – 通過ISO 9000國際品質管理系統認證
- 1999 – 在台灣股票交易市場上櫃，隔年上市
- 2009 – 通過 ISO-14001環境管理系統認證
- 2010 – 通過bluesign® 環保認證標章(台灣與大陸)
- 2012 – 醫療紡織廠取得GMP認證
- 2014 – 榮獲勞動部頒發「工作生活平衡獎-工作悠活獎章」
- 2015 – 通過GRS全球回收標準認證



# 紡織供應鏈

弘裕





二

## 營運狀況與因應之道

# 營收概況-簡易合併綜合損益表



單位：新台幣仟元

項目	2016年上半年	2015年上半年	差異 (本期-上期)
營業收入	1,658,539	1,744,325	(85,786)
營業成本	(1,434,904)	(1,557,222)	122,318
營業毛利	223,635	187,103	36,532
毛利率	13.48%	10.73%	
營業利益	88,947	59,793	29,154
本期淨利	64,319	45,760	18,559
基本每股盈餘	<b>0.50</b>	<b>0.35</b>	0.15





# 營收概況-財務分析

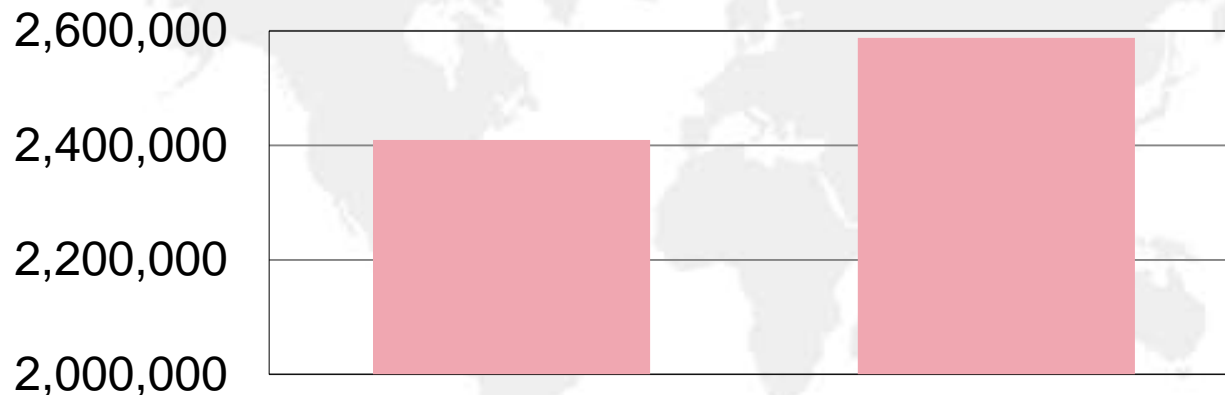
財務比率	年度	2016年上半年	2015年上半年
實收資本額：	(單位:新台幣仟元)	<b>1,298,970</b>	<b>1,298,970</b>
營收淨額：	(單位:新台幣仟元)	<b>1,658,539</b>	<b>1,744,325</b>
<b>財務分析：</b>			
流動比率		<b>145.04%</b>	<b>128.37%</b>
速動比率		<b>81.79%</b>	<b>72.60%</b>
負債占資產比率		<b>45.48%</b>	<b>50.94%</b>
股東權益報酬率		<b>3.53%</b>	<b>2.56%</b>



## 營收概況-

# 2016年09月 vs 2015年09月 累計營收

單位：新台幣仟元

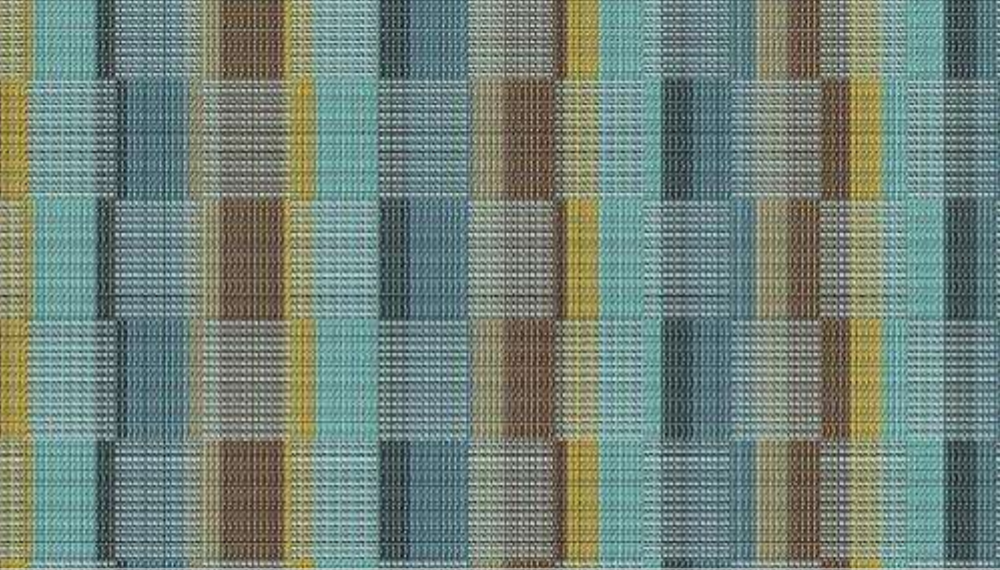


年度	2016年	2015年	同期成長(衰退)率
1-9月累計	2,409,244	2,588,028	(6%)

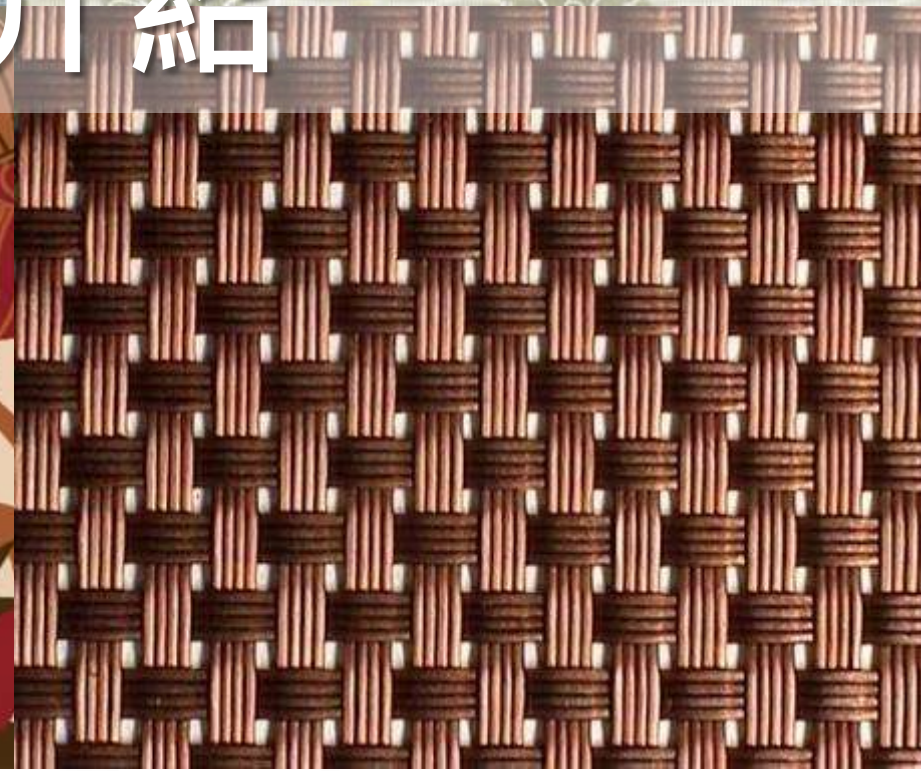


# 營收衰退，獲利成長之剖析





# 產品介紹

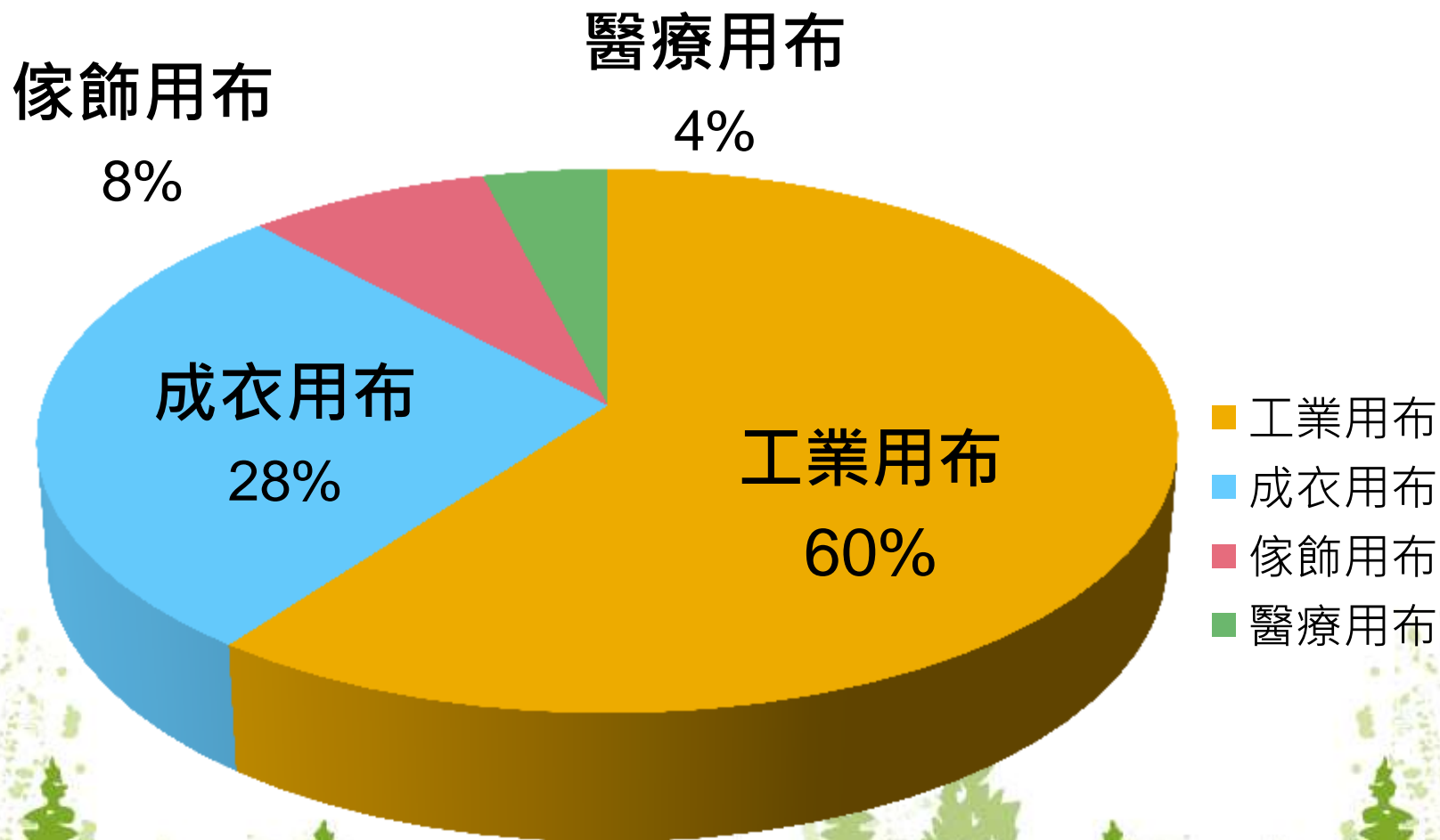




# 產品應用



# 產品比重





高爾夫球袋



背包



行李箱



嬰兒車

# 工業用布



馬衣



平板電腦保護殼



跑步機帶





休閒服飾



襯衫



裙子



運動外套



西裝



褲子

# 成衣用布





餐墊

桌布



窗簾

陽光捲簾

抱枕

沙發

地墊



沐浴窗簾

# 室內 傢飾用布



雨傘

沙灘椅



涼椅



帳棚



遮陽棚

坐墊



遮陽棚

# 戶外傢飾用布



隔離衣



手術衣



外科用覆蓋巾

# 抗靜電防護醫療用布



### 三

## 利基市場暨品牌發展策略報告

# 利基市場暨品牌發展策略報告 - 傢飾紡織

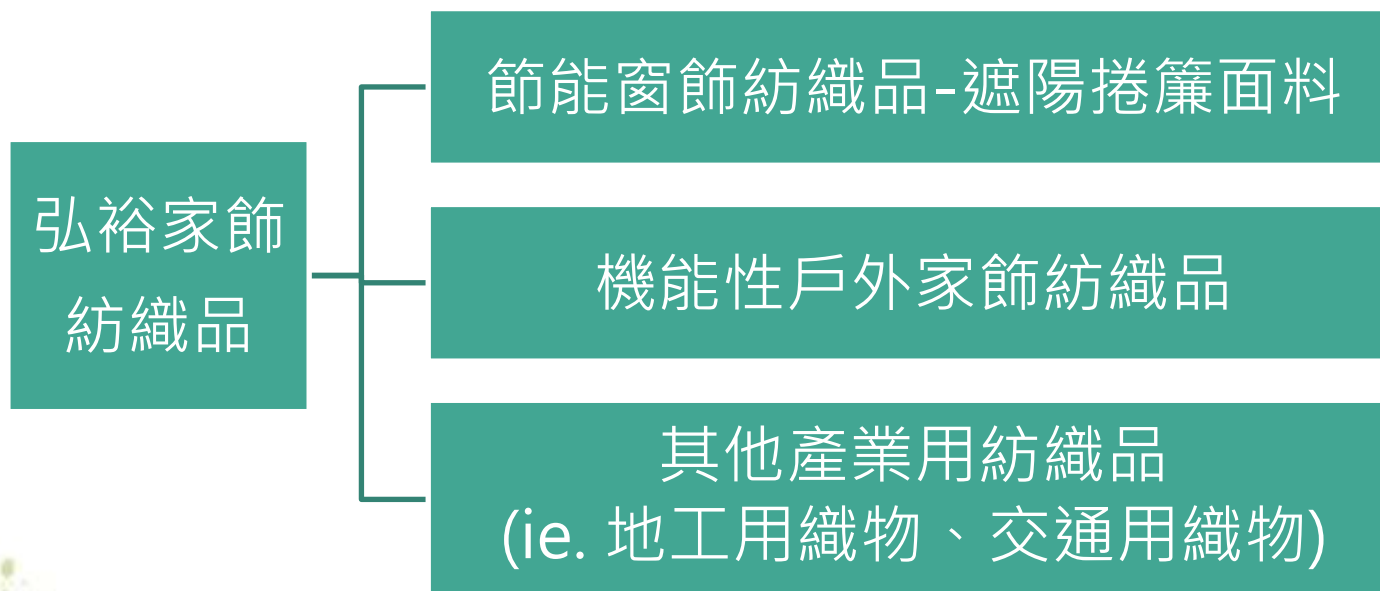


報告人：葉博宇 經理

# 家飾紡織品 重點發展



- 以多元及利基市場為發展方向



# 節能窗飾紡織品-遮陽捲簾面料





# 弘裕 陽光捲簾面料品牌



## 后羿射日

傳說堯時，十日（指太陽）並出，惡獸四處為害，后羿受堯的命令除去這幾種惡獸，又射去九日，為民除害。

## 弘裕產品

弘裕產品具有良好的隔熱及遮光性，可兼具透視及遮蔽之效果，可阻隔強烈之陽光及紫外線。



# HONYI 后羿

BETTER LIVING, FOR ALL



# HONYI 品牌故事



## HONMYUE Company

Starting with a capital of US\$75,000 in 1970, Honmyue is today a publicly listed company in Taiwan and has obtained international certifications including ISO9002, ISO14001 and bluesign.

In order to satisfy client demands and achieve the goal of becoming an international enterprise, Honmyue has continuously expanded its production scale while enhancing its in-house quality control capabilities. With a vertically integrated production system, Honmyue is a leading manufacturer of special fabrics encompassing industrial fabric, outdoor upholstery fabric, solar screen fabric, bags and luggage fabric, medical fabric as well as apparel fabric. "Innovation, dedication, care" are the constant core values that drive Honyi to keep progressing in this ever-changing world.

## HONYI Story

The brand "Honyi" was launched in 2012 by Honmyue after integrating the company's sunshade and outdoor upholstery fabrics. In Chinese mythology, Hou Yi was a brave who had shot nine suns to save people's life. In ancient time there used to be ten suns taking turns to rise and fall and therefore making days and nights. But one day they had an argument and all flew up to the sky, causing the earth to scorch and the seas to dry up. Hou Yi, a grand archer and courageous man, was summoned by the Emperor in heaven to discipline those suns. Hou Yi felt very sad when he saw the suffered people and creatures on earth. He immediately grabbed arrows out of his quiver and shot down nine suns one by one. He then ordered the last one to rise and fall regularly. Gradually, plants emerged, rivers flew, and breeze blew. People started to live a good life again.

Aiming to enhance the quality of people's indoor and outdoor life, "Honyi" focuses on offering sun resistant, energy conserving and comfortable products. The brand creates its value by research and innovation, refines its quality by dedication and service, and cares for the environment by acting for a better life. With a vision of "BETTER LIVING, FOR ALL", "Honyi" stands for a life attitude as well as an aesthetic style.

『Honyi 后羿』品牌之產品期許可以帶給人們更優質的生活，不論是居家、戶外都追求更美好的品質，以創新研發創造價值，以盡心服務精進品質，以關心環境優化生活，『Honyi 后羿』品牌之產品能達到抗陽、節能、舒適，是一種生活態度也是一種美學風格。

『生活，更值得擁有 BETTER LIVING, FOR ALL』

# HONYI 陽光捲簾特色



1. Energy Saving 有效節約能源
2. Visual Comfort 舒緩視線
3. Transparency 視覺穿透性
4. UV Block Protective 隔離UV光
5. Excellent Durability 優異的耐用性
6. High Color-fastness to Light 高日光牢度
7. Fire Retardant 阻燃功能
8. Anti-mold and Antibacterial 防霉抗菌功能
9. Environmental Friendly 具環保性
10. Wide Collection 完整的產品系列



# HONYI 陽光捲簾產品系列



HONYI捲簾完整型錄



HONYI常備規格樣冊



# HONYI 陽光捲簾市場現況

## ❖ 國內捲簾市場

- 家用捲簾
- 商用建築



## ❖ 外銷市場

- 北美 (美國、加拿大)
- 南歐 (西班牙)
- 中東
- 南美
- 澳洲 (esp. 戶外捲簾)

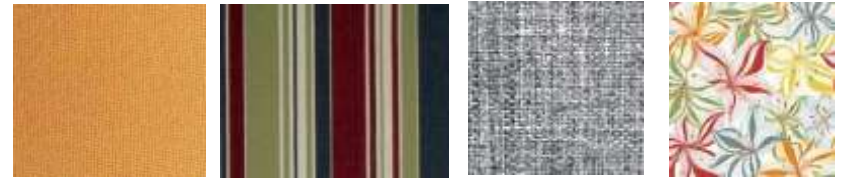


# 機能性戶外家飾紡織品



# 戶外家飾紡織品

## One Stop Solution for Outdoor Furnishing Fabric





1. Comfort (NC): Sling mixed solution dyed poly
2. Elegant (NE): Sling mixed nep/Spaced dyed yarn
3. Fusion (NF): Sling mixed filament/ATY Yarn
4. Dual (ND): Sling (Dual tone) mixed solution dyed poly

戶外用耐  
候原料



特殊混織  
技術



新一代戶外家飾面料  
( 功能 + 舒適 + 美觀 )

IN OUTDOOR



奈米後加  
工處理



主要功能:

- Water Repellent 潑水
- Oil Repellent 潑油
- Stain Resistance 抗汗
- Easy Clean 易清洗
- Color Fastness to Light 高日牢



# 戶外家飾 市場現況

主力市場:

歐洲各國知名戶外家飾品牌

(德國、英國、荷蘭、比利時、奧地利)

**KETTLER**

**DANDLER**  
...und nicht weniger.

**CASTLE LINE®**  
**IN-OUTDOOR**

**MANUTTI**  
Belgian outdoor furniture®

**acamp** 

 **PERSOON**  
OUTDOOR LIVING

OUTDOOR FURNITURE  
**BEACH**  
**7**







BETTER LIVING, FOR ALL



# 利基市場暨品牌發展策略報告 - 醫療紡織



HY HONMYUE

HY Group Introduction

報告人：洪錦昌 副總



# I4040醫療用衣物

## I4370外科用覆蓋巾及其附件



防水水術衣



防水隔離衣



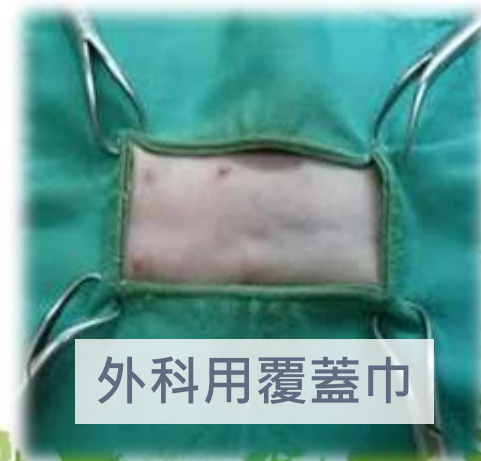
棉手術衣



防水包布



防水洞巾



外科用覆蓋巾

依客戶要求設計訂製

# 醫療事業介紹

- ◎ 符合**GMP優良製造認證**【GMP0913】
- ◎ 醫療器材第二等級許可證，包括
  - ”弘裕”手術衣【衛署醫器製字第003970號】
  - ”弘裕”外科用覆蓋巾及其附件【衛署醫器製字第003891號】
- ◎ 醫療器材第一等級許可證，包括
  - “弘裕”醫療用衣物
  - “弘裕”醫療用束帶(未滅菌)





## ◎ 特性

- 靜電消散特性可降低對儀器的干擾
- 經超撥水處理，耐水壓、抗液體滲透能力佳（杜邦撥水劑、絲光處理）
- 可耐高溫洗淨及高溫滅菌



## ◎ 終端用途

- 用於醫療臨床之防水手術衣、防水隔離衣、洞巾、包布及覆蓋巾等





弘裕集團

豪潔實業

醫材廠

洗滌

折疊、打包  
外派、收送

醫療布服



# 客戶名單



**台大醫院** 國立台灣大學醫學院附設醫院雲林分院  
National Taiwan University Hospital  
Yun-Lin Branch  
NTUH-YL



**成大醫院**  
National Cheng Kung University Hospital

**臺北榮民總醫院**  
Taipei Veterans General Hospital

佛教慈濟醫療財團法人  
**花蓮慈濟醫院**  
Hualien Tzu Chi Hospital,  
Buddhist Tzu Chi Medical Foundation

佛教慈濟醫療財團法人  
**台北慈濟醫院**  
Taipei Tzu Chi Hospital,

佛教慈濟醫療財團法人  
**大林慈濟醫院** Dalin Tzu Chi Hospital,  
Buddhist Tzu Chi Medical Foundation

衛生  
福利部  
**臺北醫院**

**馬偕紀念醫院**  
MacKay Memorial Hospital

天主教靈醫會  
**羅東聖母醫院**  
Saint Mary's Hospital Luodong

衛生  
福利部  
**豐原醫院**  
FENG YUAN HOSPITAL

**童綜合醫院**  
Tungs' Taichung MetroHarbor Hospital

**秀傳醫療體系**  
Show Chwan Health Care System

# 利基市場暨品牌發展策略報告 - 品牌發展



報告人：施淙文顧問



We are Nuwa 女媧企業



We are Nuwa

女媧

nüwa<sup>®</sup>  
inc



## MADE WITH NÜWA® FABRIC

Carry with peace of mind. This bag's fabric has been woven with earth-friendly techniques.



FRONT

**FR** Fabriqué avec le tissu Nüwa®. Portez votre sac en toute bonne conscience. Le tissu de ce sac a été tissé selon des techniques écologiques.

**DE** Hergestellt mit Nüwa®-Gewebe. Mit gutem Gewissen tragen. Der Stoff dieser Tasche wurde mit umweltchonenden Techniken gewoben.

**ES** Confeccionado con tela Nüwa®. Se usa con la conciencia tranquila. La tela de este bolso se tejó con técnicas ecológicas.

**IT** Realizzazione con tessuto Nüwa®. Per muoversi sereni. Il tessuto di questa borsa è stato realizzato con tecniche ecologiche.

**PT** Fabricado com tecido Nüwa®. Transportar com paz de espírito. O tecido desta bolsa foi tecido com técnicas amigas do planeta.

**RU** Изготовлено с использованием экологически чистых тканей Nüwa®. Переносить со спокойной душой. Ткань для этой сумки была изготовлена с применением экологически чистых технологий.

**JP** Nüwa® Fabric を使用して製造。安心感あふれるキャリー。地球に優しい技術によりこのバッグの生地を製織。

**CM** 采用Nüwa®面料制成。携善安心。本款绿色的面料采用环保工艺织就。

**KR** 뉴와(Nüwa®) 소재로 만들며, 마음 편한 캐리. 이 가방의 소재는 친환경적 기술로 직조되었다.

BACK



f Victorinox

VICTORINOX  
Taiwan

Victorinox ✓  
@VictorinoxTaiwan

- Home
- About
- Photos
- Likes
- Videos
- Events
- Posts**
- Notes

Create a Page

Liked Message Save More

**Victorinox**  
August 22, 2015

**【維氏小教室-Nüwa環保面料】**  
Architecture Urban系列皆使用Nüwa面料，而Nüwa面料在生產過程中使用了70%的回收用水，比工業生產標準少了30%的用水與熱能，這種環保愛地球的特性成為了Victorinox瑞士維氏商品材質上選擇的最大指標



Like Comment Share




VICTORINOX  
SWISS ARMY





- 任務: 新市場開發
- 團隊成員: 5.5 人
- 平均年齡: 30 歲
- 團隊業績: NTD\$210,000 千元 (2015)
- 團隊海外工作經驗: 美國, 英國, 澳洲, 秘魯, 中國



## Segmentation 細分市場

北美洲

戶外用

品牌商

設計師

箱包材



## 無差別市場

- 規格統一
- 品質穩定
- 經濟規模
- 全台第二

例: 400D Oxford



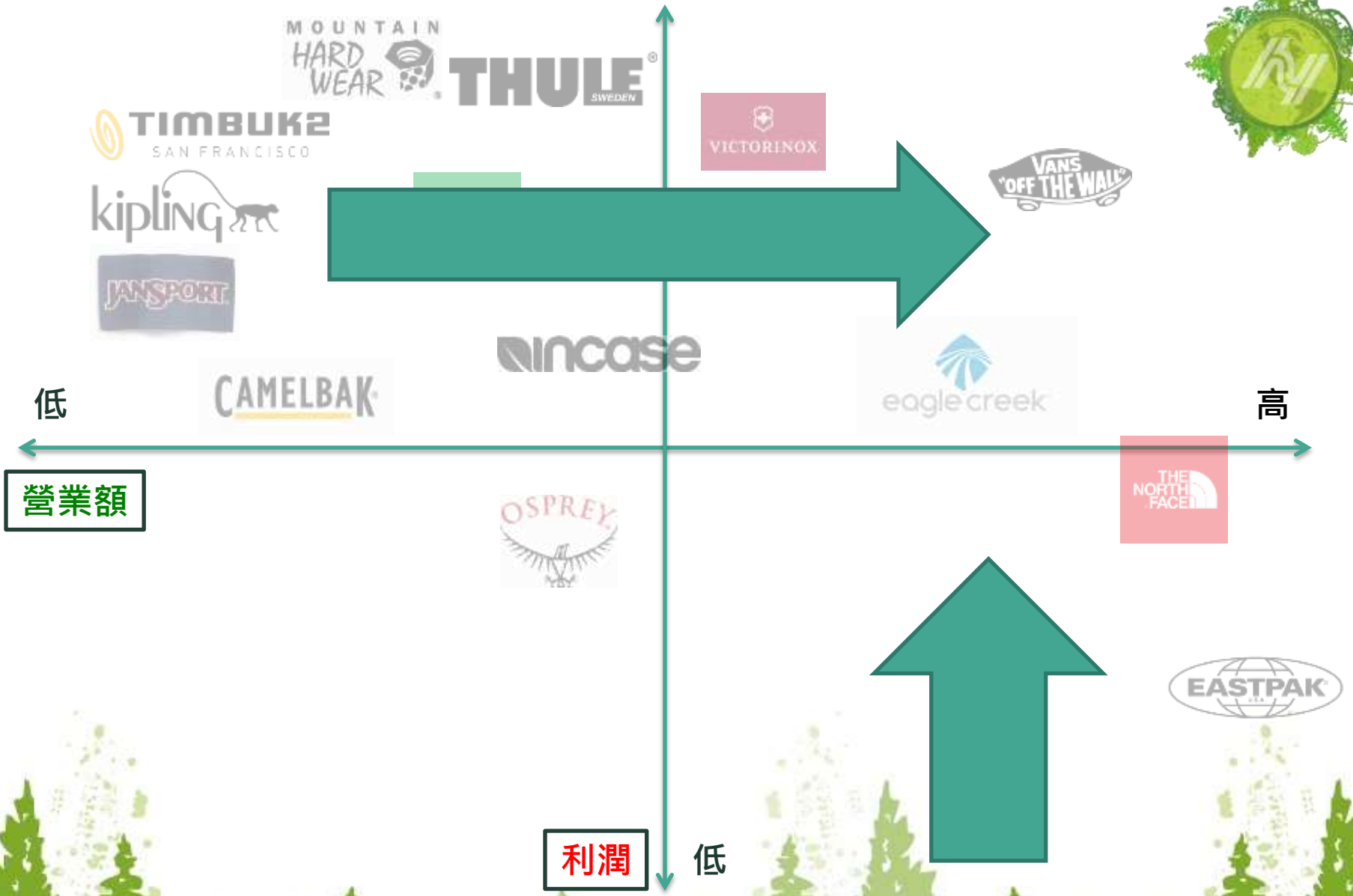
## 差別性市場

- 規格眾多
- 功能限定
- 賣比較貴
- 靈活客製

例: Victorinox 合作款



# Positioning 市場定位



# Positioning 市場定位



We are Nuwa 女媧企業



# Fresh Ideas For Serious Fabrics



# 利基市場暨品牌發展策略報告 -研發技術



報告人：郭正沛 副總

# 研發產品發展主軸



## 環保

- 可回收素材
- 原液染色
- 生質原料
- 環保撥水
- 低溫可染

## 節能

- 遮陽
- 隔熱
- 調溫
- 調光
- 減碳

## 安全

- 輕量
- 高強
- 抗撕
- 耐磨
- 反光
- 夜光
- 抗靜電
- 防水
- 耐候
- 阻燃

## 仿天然

- 仿棉
- 仿毛感
- 仿麻調
- 彈性
- 舒適
- 自然風



- ❖ 近期主要研發成果
- ❖ 未來產品開發方向與規劃
- ❖ 研發開發設備與系統
- ❖ 相關產品專利技術與獎項



# 近期主要研發成果



# 弘裕近期主要研發成果

❖ 環保原液染色高色牢度布種

❖ 環保回收素材類布種

❖ 節能隔熱遮陽捲簾用布

❖ 細丹尼戶外輕量布種

❖ 高性能抗撕耐磨布種

❖ 夜光與反光安全系列用布

❖ 抗靜電防護醫療布種

❖ 複合纖維耐候戶外用布

❖ 仿天然纖維素材與布種

環保

節能

安全

仿天然



# 近期主要研發成果(1)

## ❖ 環保原液染色高色牢度布種

### ■ 產品訴求與特色

- 使用原液染色原料纖維(Solution Dye PET/PP)
- 環保製程無須後段染色
- 可大量減少二氧化碳與染色廢水的排放
- 高日光色牢度與水洗色牢度
- 可應用袋包裝 戶外家飾類各應用領域



# 近期主要研發成果(2)



## ❖ 環保與回收素材類布種

### ■ 產品訴求與特色

- 產品系列
  - Recycle Nylon 尼龍回收布種
  - Recycle Polyester 寶特瓶回收布種
  - 生質類原料布種
- 可節約石化資源使用,有效減少碳排量
- 使用GRS認證環保回收素材
- 可應用袋包 家飾 成衣類各應用領域



Standard's Logo







# 近期主要研發成果(3)

## ❖ 節能隔熱遮陽捲簾用布

### ■ 產品訴求與特色

- 使用高強力環保複合纖維原料
- 織物透視度結構設計(1%~20%)
- 產品具有單向透視,過濾炫光,調節光線,阻擋紫外線,隔熱,節約能源及阻燃.防汙易清洗等特性
- 可有效降低空調使用量,夏季阻隔外來熱能,冬季能保持室內溫暖
- 可應用於室內及戶外遮陽或窗飾類產品



# 近期主要研發成果(4)



## ❖ 細丹尼戶外輕量布種

### ■ 產品訴求與特色

- 使用輕量超細丹尼Nylon /PET 纖維
- 高密度與格紋織物設計
- 防水/ 防絨 / 防風 /抗UV 等功能性
- 可應用於戶外休閒衣著與裝備產品



# 近期主要研發成果(5)



## ❖ 高性能抗撕耐磨布種

### ■ 產品訴求與特色

- 此系列布種具有輕量化 / 高強力 / 高耐磨 / 抗撕裂 / 耐切割
- 應用高強力新素材(Tsunooga/Dyneema/Kevlar/Cordura)開發
- 產品可應用於輕量功能袋包 旅行箱與戶外裝備相關產品





## 近期主要研發成果(6)

### ❖ 夜光與反光安全系列用布

- 產品訴求與特色
  - 應用高反光與蓄光新型素材
  - 反光 夜光印花加工設計
  - 有效提升夜間戶外活動時之安全性
  - 可應用於袋包,行李箱,窗飾,運動外套,戶外裝備產品





## 近期主要研發成果(7)

### ❖ 抗靜電防護醫療布種

- 產品訴求與特色
  - 具有優異防撥水與抗污特性、不易產生微塵
  - 高密度織物設計有效提高防護阻隔效果
  - 優質導電纖維成份可使織物具有良好之靜電消散效果
  - 減少粉塵吸附/降低電子醫療儀器干擾
  - 織物質輕可重複水洗



# 近期主要研發成果(8)



## ❖ 仿天然纖維素材布種

- 產品訴求與特色
  - 應用長纖差異化聚酯尼龍新素材設計開發
  - 仿棉感/仿麻調/仿毛感
  - 雙色調/多色調/自然風格之產品設計
  - 可應用於都會休閒系列袋包Urban/Casual/Daily Bag



# 近期主要研發成果(9)



## ❖ 複合纖維耐候戶外用布

### ■ 產品訴求與特色

- 結合Textilene高強力複合纖維與PP原液染色環保類仿毛調素材
- 雙層織物結構設計/雙面視覺與觸感
- 高日光色牢度.防水 抗紫外線.防汙 耐候
- 天然感外觀設計/舒適觸感
- 可應用於戶外家具用布種





# 未來產品開發方向與規劃



# 未來產品開發方向與規劃



結合三大主要趨勢

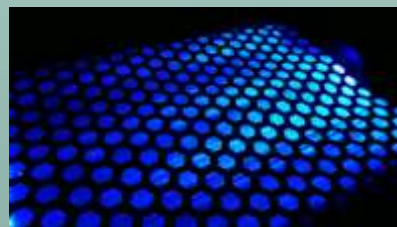
## 環保

環保綠能紡織品  
產業用紡織品



## 節能

機能性遮陽紡織品  
土工與建築紡織品



## 安全

醫療紡織品  
智能紡織品  
防護類紡織品  
工作服紡織品





# 開發設備與系統



# 研發開發設備與系統

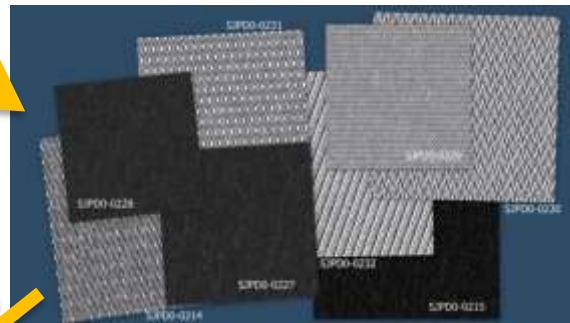
## 自動打樣設備



## 織物設計模擬系統



Dobby Pro



## 成品設計模擬系統



Easy Map

## 開發檢測設備





# 相關產品專利技術與獎項

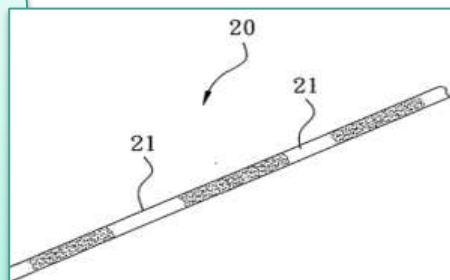


# 相關專利技術

## M506837\_段染紗布料結構

說明:

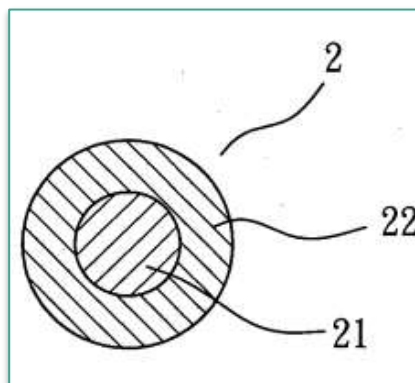
藉由段染紗與組織的交錯變化，在布面的設計能更具有變化性，以及效果顯著的立體感。



## M456370\_光觸媒紗線

說明:

在芯紗(21)外包圍一層含有二氧化鈦(22)的披覆層運用此技術所織成的織物在受光後產生光觸媒作用，達到抗菌、除臭、防霉、淨化空氣等效果。



# 2016 ISPO Textrend Award



## ❖ 榮獲慕尼黑戶外用品展-裝備類趨勢面料獎項

TREND AND INNOVATIONS FOR HONMYUE PERFORMANCE TEXTILES  
ISPO Textrend Award

Name	Color Code	Photo	Specification
43-08 Technical fabric	16076		Content: Nylon 60% Polyester: 40% Weight: 210 gsm Width: 147" Construction: 100x100 Finishing: 10
43-21 NY Meshing	16076		Content: Polyester 100% Sewability: 100% Weight: 120 gsm Width: 147" Construction: 100x100 Finishing: 10
44-00 Technical fabric	16081 16101		Content: Polyester 100% Sewability: 100% Weight: 200 gsm Width: 147" Construction: Plain Finishing: 10-12, 100% 100%
44-01 Technical fabric	16081		Content: Polyester 100% Sewability: 100% Weight: 200 gsm Width: 147" Construction: Plain Finishing: 10
44-02 Technical fabric	16081 16101		Content: Nylon 60% Polyester: 40% Weight: 210 gsm Width: 147" Construction: Plain Finishing: 10-12, 100% 100%
44-21 NY fabric	16081 16101		Content: Nylon 60% Polyester: 40% Weight: 210 gsm Width: 147" Construction: Plain Finishing: 10-12, 100% 100%

HONMYUE 弘明企業股份有限公司

ISPO Textrend Award exhibition board featuring fabric swatches and descriptions in Chinese. The board includes sections for 'TOP 10' and 'SELECTION' awards, with detailed specifications and photos of the fabrics.

- ❖ 3組入選Top 10獎項
- ❖ 3組入選Selection獎項



# 總結



- ❖ 永續環保仍是產品開發持續方向
- ❖ 結合品牌客戶開發趨勢與產品需求
- ❖ 拓展醫療紡織品應用市場



四

Q & A



# 感謝聆聽



<http://fabric.textile-hy.com.tw>

Email: [marketing@honmyue.com.tw](mailto:marketing@honmyue.com.tw)